

Al Comune di Barberino Tavarnelle
Al Vicesindaco e Assessore alla Cultura
Alla Resp. Area comunicazione,
pianificazione economica territoriale,
servizi educativi e cultura

SEDE

Oggetto: art. 13, primo comma, lettera a) LR Toscana 22 luglio 2020, n 65 – Iniziativa per
l'avvio di un procedimento di co-progettazione per l' **Attività di valorizzazione della
Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte e dell'Antiquarium di
Sant'Appiano**

Si trasmetta la proposta di un percorso di co-progettazione finalizzato alla gestione
in collaborazione di cui all'oggetto con proposta progettuale e dettaglio degli interventi.

Barberino Tavarnelle,

Il Presidente

Attività di valorizzazione della Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte e dell'Antiquarium di Sant'Appiano

Istanza di co-progettazione

ai sensi della LRT 22 luglio 2020 n 65 su iniziativa da parte della

“Proloco Barberino Val d’Elsa Gruppo Archeologico Achu APS”

La Pro Loco Barberino Val d’Elsa Gruppo Archeologico Achu APS

Premesso che:

- nel Comune di Barberino Tavarnelle (FI) si trova la collina di Semifonte, sito archeologico paesaggistico (presenti notifiche di interesse MIBACT), teatro della vicenda storica di Semifonte risalente alla fine del XII sec. e che si inserisce nella più ampia problematica europea della rinascita della città medievale;
- il sito in questione costituisce un importante bene culturale per tutto il territorio coinvolto nella vicenda storica che comprende un’ampia parte della valdelsa centrale che si estende fino alle colline del Chianti Classico;
- insieme al bene culturale materiale è vivo ancora oggi il mito di Semifonte che costituisce un bene culturale immateriale di rilevante valore identitario

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

per la comunità locale. Il mito, infatti, nasce dopo la distruzione totale del castrum Simifontis (XIII sec) ordinata dai fiorentini ed ha continuato a crescere nella tradizione orale e nel racconto anche in forma scritta. Nella tradizione orale Semifonte è diventata l'audace città medievale che sfidò Firenze.

- al centro della collina, unica deroga allo storico divieto assoluto di ricostruzione, sorge la **Cappella di San Michele Arcangelo**, tempietto voluto da Giovan Battista Capponi a fine del XVI sec. con valenza religiosa e civica. La cappella fu autorizzata da Ferdinando I e realizzata su progetto di Santi di Tito a immagine della cupola di Santa Maria del Fiore del Brunelleschi.
- la Cappella di San Michele Arcangelo, bene notificato come bene di rilevante interesse architettonico, è costituita da un solo ambiente ottagonale sormontato da cupola, circondata da un circolo di cipressi.
- in loc. Sant'Appiano , nei locali della Pieve, mediante accordo con la proprietà il Comune di Barberino Tavarnelle realizzò nel 1991 un piccolo **Antiquarium archeologico** con i reperti di epoca etrusca, romana e medievale (compresi materiali provenienti da Semifonte)

Considerato che:

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

la cappella sopra descritta costituisce un luogo di ritrovo per la comunità locale ed una meta turistica;

dal 2002 ad oggi la **Pro Loco Barberino Val d'Elsa Gruppo Archeologico Achu** gestisce la apertura e le attività di valorizzazione culturale della Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte e dell'Antiquarium di Sant'Appiano mediante lo strumento della convenzione col **Comune di Barberino V.E.** prima e con **L'Unione Comunale del Chianti fiorentino** in seguito;

nell' ottobre 2015 è stato approvato il ***"Protocollo d'Intesa per la valorizzazione turistica e culturale dell'area di Semifonte"*** firmato dall'associazione ProLocoBVE-GAA, l'Unione Comunale del Chianti Fiorentino, Il Comune di Barberino V.E. ed il Comune di Certaldo

nel febbraio 2019 la Pro Loco Barberino Val d'Elsa Gruppo Archeologico Achu ed il **Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte, Spettacolo** dell'Università degli Studi di Firenze hanno siglato l' **"ACCORDO QUADRO DI COLLABORAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AREA ARCHEOLOGICA, MONUMENTALE, PAESAGGISTICA DI SEMIFONTE"**

che la Pro Loco Barberino Val d'Elsa Gruppo Archeologico Achu APS è una associazione di Promozione Sociale iscritta al Registro Regionale Toscano, sez. APS n. 488 (Città Metrop. FI) e che essa non ha fini di lucro e persegue finalità

sociali di interesse generale tra cui la valorizzazione dei beni culturali, il turismo culturale e sociale, culturali ed educative (vedere statuto allegato);

che la pandemia sta velocizzando i processi di diffusione del digitale ed ha creato differenti bisogni legati alla “ripartenza” e nuove prospettive di sviluppo sul medio tempo

Considerato il seguente quadro giuridico:

- nella Costituzione Italiana l’art. 118 ultimo comma, nel riconoscere il principio di sussidiarietà, cosiddetta orizzontale, affida ai soggetti che costituiscono la Repubblica il compito di favorire l’autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale. Per inciso, le norme europee (es. direttiva 2014/24/UE) mantengono la possibilità per gli Stati membri di disporre forme di organizzazione ispirate al principio di sussidiarietà per la realizzazione di attività a spiccata valenza sociale. E’ condizione che i soggetti del Terzo Settore contribuiscano, in condizioni di pari trattamento, in modo effettivo e trasparente al perseguimento delle finalità sociali;
- con la riforma in atto del Terzo Settore il D.Lgs 3 luglio 2017 n 117 “Codice del Terzo Settore” definisce le organizzazioni e le attività di interesse generale idonee ad attività di “amministrazione condivisa” con la Pubblica Amministrazione;
- all’art. 55 del Codice TS introduce al comma 3 tra le forma collaborative tra Pubblica Amministrazione e Terzo Settore la co-progettazione “*...finalizzata alla definizione*

ed eventualmente alla realizzazione di specifici progetti di servizio o di intervento finalizzati a soddisfare bisogni definiti... “ dagli strumenti di programmazione;

- La Legge della Regione Toscana 22 luglio 2020 n 65 gli enti pubblici “assicurano il coinvolgimento” degli enti non lucrativi, confermando che la collaborazione di questi ultimi non è una alternativa di secondo ordine, ma rappresenta la modalità ordinaria di partenariato. L’obiettivo è realizzare forme di partenariato mediante un un procedimento su iniziativa della P.A. o degli ETS (anche più di uno), nel rispetto dei principi della L. 241/1990 e anche senza un precedente percorso di co-programmazione. E’ richiesta la definizione della durata del partenariato, di una valutazione finale dell’impatto ed una definizione del quadro economico. La LRT 65/2020 prevede che a conclusione del percorso di co-progettazione si realizzino convenzioni (accordi collaborativi) con i soggetti ammessi alla procedura;
- l’art. 56 del Dlgs 117/17 prevede la convenzione come accordo di partenariato esclusivamente per le ODV e APS finalizzate allo svolgimento di attività di interesse generale se più favorevoli al ricorso al mercato. Pertanto, le convenzioni non sono onerose e possono prevedere solo rimborsi spese effettivamente sostenuti e documentati;
- il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 72 del 31 marzo 2021 con il quale vengono adottate le linee guida sul rapporto tra Pubblica Amministrazione e Terzo Settore;
- il Regolamento Comunale per la concessione del patrocinio e per l'attribuzione di contributi e vantaggi economici ai sensi dell'art. 12 della L. 241/1990

CHIEDE

- 1) Di attivare un percorso di **co-progettazione** per la gestione in partenariato con la scrivente Associazione di Promozione Sociale (ex art. 35 D.lgs 117/17) della **valorizzazione della Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte e dell'Antiquarium di Sant'Appiano** nell'ambito delle finalità di cui **all'art. 5, lettere f), i) e k) del Dlgs 117/17 ;**
- 2) Di valutare la proposta progettuale della durata minima di 3 anni, di seguito allegata e costituente parte integrante della presente iniziativa;
- 3) Di riconoscere la scrivente organizzazione come ente promotore dell'iniziativa;
- 4) Di concludere il procedimento con una o più convenzioni di collaborazione ex art 56 Dlgs 117/17.

Valorizzazione della Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte e dell'Antiquarium di Sant'Appiano

Stato attuale

Le strutture oggetto del presente progetto di valorizzazione consistono in un monumento civico e religioso, quale la Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte, fortemente evocativa sul profilo dell'identità culturale della comunità, e l'Antiquarium archeologico di Sant'Appiano che espone parte dei reperti archeologici rinvenuti sul territorio.

Cappella di San Michele Arcangelo

La struttura di pregio architettonico si erge al centro del sito archeologico - paesaggistico di Semifonte e, nonostante sia meta di visita da parte della popolazione locale e di alcuni turisti (visite più casuali che programmate) nell'anno, non è dotata di servizi nè per gli avventori nè per il personale e neppure di un'area di sosta attrezzata. Si presenta quindi come un luogo della cultura estremamente interessante, ma priva di spazi atti ad un servizio di visita a rilevanza economica. Il luogo, infatti, non può essere organizzato in spazi suddividendo un'area per le visite a pagamento dal resto dello spazio di arrivo.

La Cappella SMA, con il proprio spazio esterno rialzato rispetto alla strada provinciale SP50 e delimitato da alberi, ma si presta comunque per l'organizzazione di piccoli eventi artistici, presentazioni, piccoli concerti ed occasioni celebrative.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Come accaduto fino al 2020, la struttura risulta idonea ad una gestione delle aperture e degli eventi grazie alla collaborazione con il Terzo Settore Locale in grado di organizzare turnazione per turni brevi (assenza di servizi igienici, spogliatoi, ripostigli...) svolti dai volontari.

Essa, tuttavia, costituisce un luogo simbolo per il territorio e ha in sé un forte potenziale attrattivo dal punto di vista turistico e culturale, tale da ipotizzare una positiva ricaduta in termini di impatto economico e sociale sul territorio.

Infine, la Cappella SMA è riconosciuta come Casa Comunale e ogni anno vede la celebrazione di numerosi matrimoni civili.

Antiquarium di Sant'Appiano

Si tratta di un piccolissimo museo che espone in appena due sale (nemmeno sfruttate interamente) alcuni dei reperti archeologici del territorio comunale. In realtà, seppur numericamente esigua, la “collezione” etrusca proveniente dalla necropoli di San Martino ai Colli rappresenta un bene di rilevante pregio storico-archeologico che fa luce sulla storia del territorio dalla fine del VII secolo a.C.

La struttura, di proprietà della Parrocchia è inglobata negli spazi della canonica della Pieve romanica di Sant'Appiano. Le sale espositive si trovano, assieme a un unico servizio igienico, al piano primo (ingresso al piano terra) al quale si arriva per mezzo di una scala in ferro. Non vi sono agevolazioni per il superamento delle barriere architettoniche.

L'antiquarium, nonostante l'importanza della propria esposizione, non costituisce nella maggior parte dei casi una meta di prima scelta, e viene raggiunto dai visitatori in conseguenza della visita alla Pieve attigua, esempio del sovrapporsi di vari stili di romanico in Valdelsa. Il tema della storia etrusca spesso risulta fuorviante dal tema della pieve medievale costringendo il turista a superare concettualmente una forte cesura temporale nel racconto e nell'esperienza di visita del territorio.

Obiettivo di progetto

Valorizzare la Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte e l'Antiquarium di Sant'Appiano facendo interagire la gestione delle strutture con il territorio, sviluppando la loro fruibilità in presenza e in digitale.

Vogliamo che le due strutture facciano sistema tra sé e con gli altri luoghi della cultura del territorio, crescendo dal punto di vista dell'appeal con i visitatori, della visibilità e riconoscibilità come punti di riferimento culturale e turistico territoriale.

Durata

Si propone una durata di 3 anni con la possibilità di proroga

Finalità generali

- Generare un impatto sociale positivo e misurabile sul territorio;

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

- Promuovere il volontariato e la partecipazione della comunità e dei portatori di interesse del territorio alla valorizzazione del patrimonio culturale;
- Interagire con altri enti del Terzo Settore promuovendo la logica del “fare rete”;
- Creare un’interfaccia cultura-turismo che connetta l’azione di valorizzazione culturale con la promozione turistica e l’organizzazione del turismo culturale, sociale e religioso.

Modalità di intervento e gestione

L’organizzazione Pro Loco Barberino Val d’Elsa Gruppo Archeologico Achu APS, di seguito “organizzazione”, opera nel complesso con prevalenza delle volontariato con inserimenti strumentali di supervisione, coordinamento, consulenza, realizzazione di contenuti specifici da parte di professionalità esterne ed interne al corpo sociale.

Si avvale inoltre, del partenariato di base con l’associazione Comitato Happy Days (per cui si allega formale accordo di partenariato) e del sostegno in partenariato per specifici interventi di altri soggetti del territorio (sempre in allegato e scheda partners).

Il progetto è caratterizzato da tre macroattività:

- aperture delle strutture ordinarie e straordinarie;
- valorizzazione tramite eventi, creazione e attivazione di una strategia digitale per la promozione delle strutture in relazione al territorio;
- coinvolgimento degli stakeholders e potenziamento partnership.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Per quanto riguarda la gestione progettuale ed il rapporto di partenariato con l'Amministrazione Comunale, l'organizzazione si rende disponibile ad una collaborazione che preveda momenti di confronto corrispondenti alle fasi di realizzazione del progetto da definire in sede di tavolo di co-progettazione.

In tal senso sarebbe auspicabile un procedimento per "tollgate", in modo da definire per ogni stato di avanzamento le reciproche risorse da mettere in campo, ed eventualmente, rivedere e ridefinire la azioni in corso d'opera. Si ritiene che tale metodologia sia la più adeguata per coordinare le esigenze di pianificazione del Comune con quelle dell'organizzazione.

Obiettivi specifici e azioni

Obiettivo specifico	Attività	Dettaglio	Miglioria da definire in co-progettazione
1- Rendere fruibili al pubblico le strutture	1- Apertura al pubblico e custodia informata	Apertura gratuita con personale volontario o prioritariamente volontario appositamente formato	Ampliamento orario e periodi di apertura
2 - Accrescere la visibilità e popolarità online dei luoghi Cappella SMA e Antiquarium	1 - Spazio web dedicato aggiornamento e ottimizzazione	Dedicare una sezione del sito summofonte.org alle due strutture	
	2 - Gestione e ottimizzazione delle schede Google My Business per ogni	Creazione di contenuti appositi per post, aggiornamento orari e gestione recensioni ed	

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

	struttura	eventuali servizi attivabili	
	3 - Campagne Google Ads per la promozione online di ogni servizio/evento organizzato	Tramite sumofonte.org possiamo organizzare campagne Google Ads per budget di investimento fino a \$ 8.000,00/mese via Google Ads Grants	Campagne a pagamento di Facebook
	4 - Visibilità tramite canali social: facebook e instagram	Creazione di contenuti da pubblicare sulla pagina @Semifonte e account IG @Semifonte_in_tuscany	Elaborazione protocollo operativo con gestione social istituzionali
	5 - Content creation	Ideazione e realizzazione di contenuti testuali e visivi (es. video, immagini etc.) relativi alle strutture, esposizioni, curiosità, leggende e fatti storici accaduti, ed esperienze	
3 - Rendere maggiormente accessibile la visita anche da remoto	1 - Realizzazione di un tour virtuale per la Cappella SMA e Antiquarium realizzazione contenuti multimediali	Tour virtuale on web (senza dover scaricare app) quindi accessibile online. Creazione di testi e contenuti video/audio che narrano i luoghi, le storie, le esperienze fatte sul posto. Disponibili anche esternamente al tour virtuale e utili per visite di persone con disabilità motoria	Inserimento di ulteriori tour per altri luoghi (es. Palazzo Malaspina), registrazione visite virtuali ad esposizioni temporanee passate per costruire un archivio online delle attività di promozione turistica da parte del Comune e della comunità.
4- Incentivare le esperienze di visita outdoor	1 - Organizzazione eventi trekking e visite guidate	Eventi organizzati in proprio e grazie a partner Terzo Settore lingua italiana e inglese.	
5 - Valorizzare gli spazi	● 1 - Organizzazione	● Eventi artistici,	Mostra reperti

espositivi in presenza	di mostre <ul style="list-style-type: none"> ● presentazioni ● visite per famiglie 	espositivi, visita esperienziale, degustazioni prodotti locali. <ul style="list-style-type: none"> ● narrazioni ed esperienze pensate per i bambini e per le famiglie in visita 	archeologici del territorio provenienti dal polo museale fiorentino in collaborazione con la Soprintendenza
	2 - Predisposizione base per visite sensoriali per ipovedenti	Allestimento “cupola tattile” nella Cappella SMA e visite guidate con materiali archeologici o loro copie appositamente realizzate.	Realizzazione con imprese locali di riproduzione di un’urna etrusca in 3d tattile realizzata con stampante digitale utile anche per la didattica con le scuole
	3 - Nuova pannellonistica per la Cappella SMA	Sostituzione pannelli attuali e integrazione con offerta territoriale.	Nuova pannellonistica esterna.
	4 - Realizzazione / acquisto di supporti utili all’allestimento interno della Cappella SMA	Messa a disposizione di pannelli multifunzionale per divisione spazi e allestimento mostre	In accordo con la Soprintendenza, revisione dell’attuale pannellonistica museale.
	5 - Traduzione testi in inglese	Su tutte le strutture	Come sopra
6 - Promuovere ed accogliere wedding tourism	1 - Assistenza nella celebrazione dei matrimoni civili	Assistenza durante la celebrazione e nella fase precedente di organizzazione e relazione con attività locali ed enti	Definizione periodi dei matrimoni fuori alta stagione. Definizione regolamento <i>wedding</i> e protocollo operativo.
7- Ricerca fondi esterni per sostegno e potenziamento del progetto	1 - Organizzare eventi di promozione e valorizzazione di cui all’art. 6 D.lgs 117/17	Eventi di finanziamento strumentali alla gestione progettuale connessi con le finalità di valorizzazione e promozione dei luoghi	
	2 - Scouting e progettazione	Inserire la gestione delle strutture in richieste di	

		finanziamento esterno (es. enti filantropici, PA...)	
	3 - Organizzazione sensibilizzazione donazioni art. 7 D.lgs 117/17	Promuovere la raccolta fondi per la specifica attività di cui al progetto con codice di tracciamento	
8- Valutare l'impatto del progetto sul territorio	1 - Realizzazione di valutazione d'impatto sociale	Si seguono le linee ministeriali per il Terzo Settore, si individuano i parametri per proporre una misurazione dell'impatto (preferibilmente col metodo SROI)	Collaborazione con le strutture comunali per la raccolta dati e costruzione di un servizio permanente di confronto con gli stakeholders (in presenza e online)
9 - Monitorare le presenze e i costi di viaggio	1 - Realizzazione di un questionario online	Questionario on line collegato ai "micromoments" per rilevare dati utili alla programmazione di eventi e progetti futuri in ottica di continua ottimizzazione degli investimenti.	
10 interazione con altri soggetti del territorio	10.1 collaborazione con ufficio informazioni turistico per eventi e con altre Pro Loco ed ETS scambio info	promozione eventi sul territorio e informazione agli avventori organizzazione eventi in logica di partenariato con altri ETS	

Descrizione attività

1.1 Apertura strutture

Apertura al pubblico Cappella SMA

- Ordinaria dal 15 aprile al 15 ottobre sabato e domenica pomeriggio con orario 16:00-19:00;
- Implementazione festività natalizie (8 dic-7 gen) con orario 15:00-18:00;
- Aperture straordinarie in concomitanza di eventi e visite su prenotazione;
- Apertura straordinaria in relazione ad eventi di visita / esperienza inquadrabili nell'art. 6 D.lgs 117/171;
- Apertura in corrispondenza dei matrimoni civili per assistenza;
- Apertura straordinaria per allestimento celebrazioni + visita tecnica fotografi, fioristi, wedding planners etc.

Ogni altra apertura e modalità da approfondire in sede di tavolo di co-progettazione compreso eventuali chiusure intermedie e aperture straordinarie.

Apertura Antiquarium di Sant'Appiano

- ordinaria dal 15 aprile al 15 ottobre
- Sabato: ore 16:00-18:30 Domenica (solo in concomitanza con le aperture straordinarie della Pieve: ore 10:00-12:00, da definire anche fascia oraria)
- Aperture straordinarie per eventi
- Aperture straordinarie per visite su prenotazione

Ogni altra apertura e modalità da approfondire in sede di tavolo di co-progettazione compreso eventuali chiusure intermedie e aperture straordinarie.

2.1 Spazio sul sito web

L'associazione mette a disposizione il proprio sito web per la realizzazione di due sezioni: una riguardante la Cappella SMA e l'altra riguardante l'Antiquarium di Sant'Appiano.

Si propone l'utilizzo della risorse propria dell'organizzazione (www.summofonte.org) in quanto, realizzato in seno all'attività sociale di valorizzazione dell'eredità culturale di Semifonte¹ è tematicamente compatibile con la valorizzazione delle due strutture, offre economie dovute alla non realizzazione di un sito ex novo e per questo permetterà ai contenuti di venire rilevati e posizionati sui motori di ricerca con maggiore velocità ed efficacia. Infatti, essendo il sito costantemente aggiornato e curato sotto il profilo SEO, anche i contenuti relativi a Cappella SMA e Antiquarium entreranno immediatamente a far parte di una rete di articoli collegati, che ne supportano e diffondono la presenza e rilevanza rispetto a quanto già presente online. Infine, il sito summofonte.org è stato valutato idoneo per ricevere i contributi per le organizzazioni no profit da sfruttare per la promozione online attraverso campagne Google Ads Grant.

I costi imputabili sono relativi solo alla realizzazione delle sezioni apposite riferite alle due strutture e agli eventi e attività correlate (eventi, matrimoni, visite, curiosità, prodotti locali e degustazioni etc.). Quindi, in quota-parte per la gestione dello spazio e assistenza webmaster.

2.2 Gestione delle schede Google My Business per ogni struttura e Tripadvisor

L'associazione mette a disposizione il lavoro fatto sulla propria scheda Google Business "Semifonte" (che compare ai primi posti sulle ricerche "Semifonte" sul motore Google) e che attualmente, nonostante i limiti della pandemia, conta oltre 15.000 visualizzazioni mensili. In essa, verranno caricati contenuti e informazioni di visita, contatto telefonico per

¹ Vedere definizione *costi comuni* nel paragrafo *risorse*

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

le esigenze dei visitatori e prenotazioni delle visite, oltre a informazioni relative a possibili attività prenotabili ed eventi in corso.

Allo stesso modo mette a disposizione la scheda Google Business relativa all'Antiquarium di Sant'Appiano, rilevata recentemente e già verificata. Tale ultima scheda deve essere oggetto di revisione di contenuti in modo che sia più visibile nelle ricerche online localizzate. Anche in questo caso, si lavorerà per la gestione recensioni, creazione contenuti e assistenza telefonica.

L'organizzazione "Achu" in passato si è preoccupata di rilevare le schede Tripadvisor delle due strutture, anch'esse devono essere gestite, ottimizzate e monitorate.

2.3 Campagne Google Ads per ogni

4 - Servizio/evento organizzato

Grazie ai Grant di Google messi a disposizione all'interno del programma Google for No Profit l'organizzazione "Achu", accreditata presso Google può creare e gestire promozioni sul web con un budget di circa \$8.000,00 mensili.

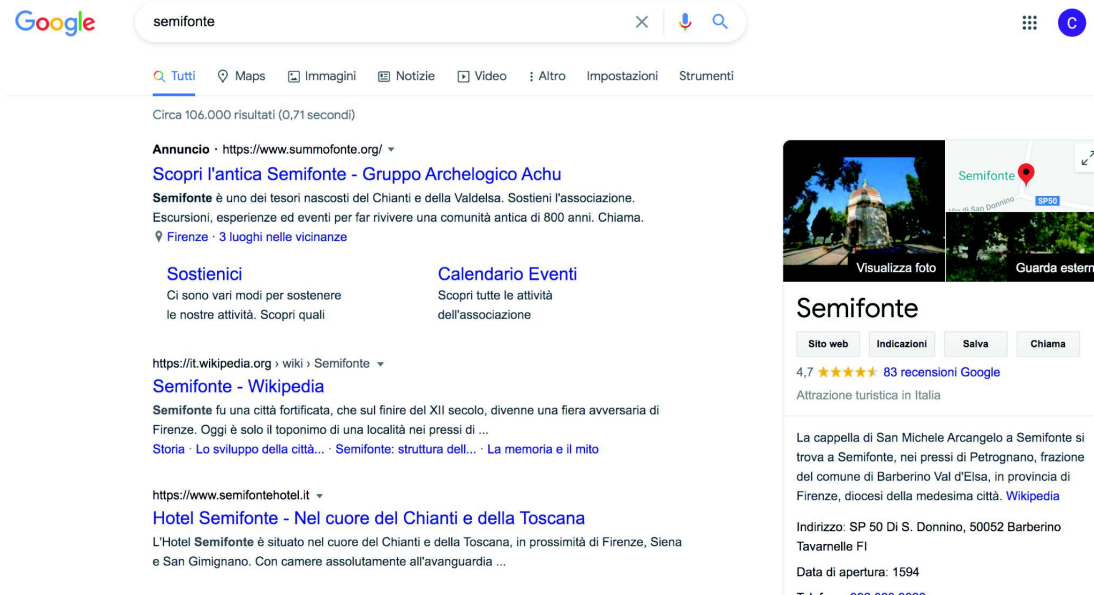
Tale attività, presuppone un lavoro di analisi per individuare le chiavi di ricerca utilizzate dagli utenti online che possono riguardare un pubblico interessato o interessabile all'offerta culturale e turistica inerente la Cappella SMA e l'Antiquarium di Sant'Appiano.

La campagna di promozione deve trovare precisa corrispondenza nei contenuti elaborati su sitoweb verificato dallo stesso Google ads Grant (www.summofonte.org) e/o sulle schede Google My Business dei luoghi in questione. Il raggiungimento di obiettivi identificati e misurabili da parte dell'organizzazione a cui vengono forniti i Grant è uno dei requisiti posti da Google stesso. Questo aspetto rende nostro interesse realizzare contenuti e campagne in grado di valorizzare verso il pubblico i luoghi e le attività connesse. Dunque, è nostro interesse costruire un "percorso" con cui dirigere gli utenti che fanno una ricerca online sul territorio, compatibile con l'offerta culturale e turistica delle due strutture, verso le risorse del nostro territorio.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,
Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Di seguito, un esempio di visualizzazione della nostra campagna di promozione del sito web. Si noti che il nostro annuncio compare al primo posto della ricerca. Nella solita schermata, sulla destra, la ricerca aveva proposto la nostra scheda Google My Business di Semifonte.



Il risultato proposto in immagine è ottenuto solo digitando esclusivamente la parola-chiave “Semifonte”, per semplificare.

2.4 Gestione social

Si mettono a disposizione gli account social su Facebook e Instagram (@Semifonte e @Semifonte_in_tuscany) per raccontare, promuovere ed interagire con un pubblico principalmente regionale, almeno temporaneamente. Questo a causa dei limiti imposti dalla pandemia. Con la riapertura, valuteremo l’opportunità di creare una strategia social per un pubblico straniero, si ipotizza in lingua inglese.

Come suggerito anche dai dati di chi si occupa a livello regionale della promozione turistica (Visit Tuscany), per questa stagione si prevede un aumento della domanda a livello regionale e/o nazionale rispetto al passato, e in vista di un imminente abbassamento delle

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,
Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

restrizioni dovute alla pandemia, si vorrebbe lavorare alla creazione di una domanda per attività turistiche locali.

L'attività social prevista, consiste nella realizzazione di post, storie ed eventi e della gestione delle interazioni degli utenti con i contenuti riferiti alle strutture oggetto del presente progetto.

L'utilizzo delle pagine social esistente permette di rivolgersi a un pubblico attivo, consolidato e già esistente, a una base di contenuti tematicamente e geograficamente molto connessi coi luoghi oggetto della co-progettazione e una maggiore continuità e varietà di contenuti che quindi, si supportano a vicenda e aumentano l'interesse di potenziali visitatori verso il nostro territorio. Da un punto di vista di copertura verso il pubblico infine, quanto detto in precedenza permette di ottenere visualizzazioni e interazioni maggiori e organici (ovvero, non a pagamento) che daranno maggiore visibilità dunque anche ai post relativi a Cappella SMA e Antiquarium.

2.5 Content creation

La comunicazione del territorio online oggi passa principalmente attraverso la creazione di contenuti che creino uno storytelling dei luoghi, delle attrazioni e dell'eredità culturale di questi. I contenuti capaci di creare engagement online prevedono l'integrazione di varie tipologie di linguaggi e strumenti. Dunque, si prevede di realizzare contenuti di tipo testuale inerenti alla valorizzazione delle due strutture "luoghi della cultura", e degli eventi ed attività ad essi connesse. Accanto a questi sarà necessaria la realizzazione di contenuti visuali (foto e video) da integrare alla narrazione che seguirà principalmente e non esclusivamente due registri stilistici: uno più documentale-storico e uno più creativo-narrativo adatto alle esperienze vissute e al racconto di storie dell'eredità culturale locale.

I contenuti saranno pubblicati principalmente sul sito web summofonte.org, ma potranno essere resi disponibili in base a tipologia e strutturazione anche su [visit.tuscany](http://visit.tuscany.com) attraverso l'account "make".

Si offre la disponibilità a gestire ed aggiornare le schede relative alla Cappella SMA e Antiquarium sul portale visituscan.com

3.1 Tour virtuale

Si tratta di un prodotto già in fase di prima realizzazione (esiste una demo), realizzata in inverno come test di prova. Il tour verrà realizzato con l'impiego della fotografia 360° e permette la visita alle strutture tramite pc, tablet, smartphone senza dover scaricare un'apposita app. Inoltre, il tour ospitato in cloud, sarebbe accessibile ovunque ed realizzato col fine di fornire non solo una guida ai luoghi, ma di incuriosire con spunti accattivanti per invitare il visitatore a informarsi maggiormente e a visitare di persona i luoghi.

Durante l'esplorazione del tour virtuale è possibile accedere a contenuti multimediali tramite schede "pannelli", link a video, approfondimenti.

Il prodotto si presta a dare spazio ad artigiani, artisti e produttori locali con apposite icone che rimandano a delle landing pages dedicate. Quest'ultimo caso può essere utilizzato per finanziare l'ulteriore sviluppo del progetto. Ad esempio conservare in virtuale ogni esposizione temporanea ospitate nelle due strutture o implementare la visita con altri luoghi della cultura del territorio.

Questa attività comporta la realizzazione del tour 360° e dei contenuti e pannellonistica specifica per la Cappella SMA e Antiquarium. In quest'ultimo caso si raccomanda la collaborazione con la direzione della Soprintendenza archeologica.

4.1 Organizzazione eventi trekking e visite guidate

In qualità di Pro Loco la scrivente organizzazione può, all'interno delle proprie attività di interesse generale, organizzare servizi legati al turismo sociale, culturale e religioso.

In ambito della valorizzazione dei Beni Culturali può organizzare occasioni di visita ai beni del territorio.

L'attività si articola nell'organizzazione in proprio o tramite partner del terzo settore (altre Pro Loco) o tour operator di visite guidate che coinvolgano la Cappella SMA e l'Antiquarium. Nell'ottica della promozione del territorio si organizzeranno visite rivolte agli operatori turistici, siano essi guide o soggetti della ricettività turistica per formarli e interessarli al territorio.

L'attività non si limita alla diretta organizzazione di eventi di visita, ma principalmente verte sull'assistenza a gruppi di visita che prenotano o richiedono materiali informativi per la visita ai luoghi.

5.1 Organizzazione di mostre e presentazioni

Come accennato nello stato attuale la Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte si presta all'organizzazione di mostre, eventi teatrali, visite narrate, occasioni di archeologia pubblica.

In collaborazione con il Comitato Happy Days Onlus si organizzeranno visite narrate alla storia di Semifonte e della Cappella SMA con attori in costume medievale.

Eventi artistici e creativi contemporanei, si veda ultima [installazione temporanea realizzata in concomitanza ed in collaborazione con il Museo di Arte Moderna di Ibaraki \(Giappone\)](#) che ha offerto la possibilità di far parlare del nostro territorio fuori dall'Italia anche in un periodo di chiusura totale per pandemia.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,
Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Si ripropone il tradizionale Presepe artistico nel mese di dicembre-gennaio.

In collaborazione con l'associazione Art InChianti (altro partner) non appena la situazione di sicurezza igienico-sanitaria lo permetterà, verrà fissata la data per un concerto e valutata la possibilità di tornare a organizzare una stagione concertistica rivolta principalmente ai turisti delle strutture del territorio.

Grazie all'Accordo di Collaborazione con il Dipartimento SAGAS dell'Università di Firenze e alla riapertura della ricerca archeologica a Semifonte verrà organizzato almeno un evento di divulgazione riferito alle ricerche in corso.

Presso l'Antiquarium organizzeremo delle visite esperienziali come guida alla visita del museo archeologico fornendo ai visitatori gli strumenti intellettuali per affrontare con maggiore padronanza le visite ai musei archeologici in generale.

L'Antiquarium per le dimensioni interne, e quindi in relazione alle norme di sicurezza igienico-sanitaria, non si presta in modo ideale ad ulteriori eventi per il 2021. Per questo gran parte della valorizzazione, almeno per il primo anno di gestione interesserà la sfera del digitale.

5.2 Predisposizione per visite sensoriali, non vedenti

Sulla scorta di un'esperienza realizzata nel 2020 questa organizzazione si è attivata per l'implementazione di un prototipo già costruito di un modello tattile della Cappella SMA per fini didattici e soprattutto per visita con persone non vedenti. Allo stesso tempo si è provveduto, previa informazione dell'autorità competente, di utilizzare materiali archeologici di magazzino, per l'osservazione al tatto del reperto archeologico.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

A seguito di un primo testo di visita si è concluso che tale modalità sia utilissima e coinvolgente anche per i visitatori vedenti e maggiormente apprezzata in alternativa alle ricostruzioni 3d digitali.

Inoltre, si ipotizza l'implementazione del servizio con la realizzazione di una copia realizzata a stampa digitale di un'urna etrusca dell'Antiquarium di Sant'Appiano che permetterebbe una visita multisensoriale, e dunque una forte agevolazione nell'accessibilità al bene culturale in questione per l'utenza non vedente ma anche per la didattica con le scuole, limitando i rischi legati al contatto diretto con l'originale pur mantenendo il coinvolgimento tattile al centro della visita.

Tramite il lavoro dei volontari potranno essere realizzati ulteriori materiali in copia per la visita col tatto.

L'organizzazione delle visite avviene tramite le relazioni con associazioni di settore e guide/accompagnatori specializzati.

5.3; 5.4; 5.5 Integrazione musealizzazione con il territorio e rivisitazione grafica

In accordo con gli enti preposti alla tutela ed al **Sistema Museale del Chianti e del Valdarno fiorentino** si vuole procedere alla revisione della pannellonistica museale dell'**Antiquarium**. In assenza di studi ulteriori sui materiali, si propone una rivisitazione grafica dei pannelli e della disposizione dei testi, anche proponendo delle sintesi puntuali e rispondenti con i reperti esposti.

Aggiungere ai pannelli dei link (es. tramite QR CODE) a contenuti multimediali riferiti al territorio, in modo da invitare il visitatore ad approfondire la visita nel territorio circostante e in momenti anche precedenti e/o successivi alla visita in persona. A seconda del tema del

pannello si inseriranno approfondimenti e/o curiosità storico archeologiche o ulteriori opportunità di visita.

Eventi per famiglie sfruttando in primis le occasioni di “Famiglie a museo” della Regione Toscana e ulteriori occasioni rivolte a famiglie. Narrazioni pensate per i bambini e per le famiglie; visite esperienziali sul “mestiere dell’archeologo” con il racconto di studenti e archeologi a diretto contatto con i reperti; la tessitura nell’antichità...

Esempi:

- La storia di Semifonte con modalità di prenotazione di eventuali gruppi di visita in giornata;
- Informazioni su ulteriori spazi ed eventi visitabili sul territorio (Palazzo Malaspina, Palazzo dei Pellegrini; Mercatino del martedì...);
- Spiegazione DINOS etrusco e convivio - dove oggi posso trovare un prodotto simile (locale con vino speziato/ricetta etrusca);
- L’importanza dell’olivo nell’antichità e suggerimenti su come / dove prenotare una degustazione di prodotti locali.

Traduzione

I pannelli dovranno comunque essere riscritti in italiano e inglese il link al sito web ci permettono di implementare le lingue disponibili direttamente da link senza dover sostenere costi di ristampa.

6.1 Assistenza nella celebrazione dei matrimoni civili

L’organizzazione è a disposizione per aprire la Cappella SMA e collaborare allo svolgimento dei matrimoni civili.

Previo appuntamento si fornisce la disponibilità a visite straordinarie per wedding planners, fotografi, operatori per l’allestimento etc. nei giorni precedenti alla celebrazione.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,
Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Elaboreremo in sede di tavolo di co-progettazione un regolamento-protocollo operativo per le operazioni di prenotazione, responsabilità allestimento e svolgimento dei matrimoni in presenza di mostre ed esposizioni.

Nell'ambito delle attività strumentali di cui all'art 6 Dlgs 117/17 grazie al partenariato con Happy Days ONLUS è possibile organizzare matrimoni/rinnovo promesse in costume medievale, già richiesti da alcuni turisti.

Tra gli obiettivi delle attività di promozione attraverso contenuti dedicati alla Cappella SMA per il wedding tourism c'è la volontà di favorire lo sviluppo della filiera locale.

7.1; 7.2; 7.3 Fundraising dedicato alla valorizzazione delle strutture

Al fine di potenziare il presente progetto, in un'ottica di riduzione progressiva della spesa pubblica e quindi di sostenibilità economica, si intende procedere con un'attività specifica di fundraising.

- formazione del personale volontario interno per la cura delle relazioni con i portatori di interesse e donatori/visitatori;
- organizzazione di eventi wedding tourism (anniversari, matrimoni già formalizzati, promesse di matrimonio);
- organizzazione di esposizioni artistiche private;
- degustazioni e assaggi guidati;
- visite guidate ed esperienza turistiche.

Si tratta quindi di attività di sensibilizzazione alla donazione per la sostenibilità futura del progetto e di attività strumentali commerciali o decommercializzate di cui all'art. 6 del D.lgs 117/17.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Scouting e progettazione su bandi e occasioni di finanziamento che possano prevedere la partecipazione degli ETS e con finalità anche ulteriori alla gestione. Es. ristrutturazione immobile e restauro, oppure integrazione col tessuto produttivo locali.

8.1 Valutazione di impatto sociale

Come definito dalle linee ministeriali per il Terzo Settore si realizzerà un'attività di monitoraggio delle ricadute sul territorio che confluirà nella valutazione d'impatto sociale (metodo proposto: SROI).

La realizzazione di una valutazione d'impatto presuppone un continuo raffronto con i portatori di interesse locali a partire dal tavolo di co-progettazione, revisione dei prodotti e servizi realizzati nell'ottica di una maggiore interazione col territorio.

La valutazione I.S. dovrà offrire parametri misurabili per confronto anche con situazioni di mercato. Tali parametri potranno essere approfonditi e revisionati in corso del rapporto di co-progettazione con Comune e altri partners. Si allega una prima struttura in forma tabellare dei dati e parametri da considerare in sede di valutazione di impatto. Segue una fase di definizione, una di raccolta dati, loro elaborazione e redazione del risultato finale. Si propone su base annuale con la tempistica del bilancio.

9.1 Monitoraggio visite tramite questionari

Attualmente si stimano, con calcoli approssimativi, alcune migliaia di visitatori o potenziali tali per le due strutture.

Vorremmo realizzare un questionario di agevole compilazione da proporre facoltativamente ai visitatori sia in versione cartacea che digitale.

Con questo strumento si vogliono raccogliere poche informazioni sulla tipologia della visita e sui costi di viaggio sostenuti, ai fini della programmazione del servizio di valorizzazione. In particolare, le informazioni più utili per questo fine riguardano:

- provenienza dei visitatori,
- come sono venuti a conoscenza / hanno scelto questa destinazione,
- quanto hanno speso per arrivare,
- valutazione della visita e suggerimenti per migliorarla.

10.1 Collaborazione con ufficio informazioni turistico per eventi e con altre Pro Loco ed ETS scambio info

La Cappella SMA e l'Antiquarium grazie alla maggiore visibilità e riconoscibilità come luoghi della cultura sono destinati ad essere dei punti di primo approccio con il territorio.

Quindi, può accadere che il turista entri in contatto prima con queste strutture che con l'ufficio informazioni turistiche. Pertanto, si ritiene opportuno stabilire un legame stretto con il servizio turistico, soprattutto per lo scambio di informazioni. Anche mettendo a disposizione la piattaforma digitale (intranet) dell'organizzazione.

Le informazioni possono essere caricate sullo spazio web dedicato e rese fruibili tramite QR Code e materiale cartaceo. Sempre sul sito web inseriremo contenuti relativi alle altre strutture del territorio (es. Museo Arte Sacra) reindirizzando gli utenti per le prenotazioni all'ufficio turistico ed in collaborazione con la gestione della struttura.

Gli spazi Cappella SMA e Antiquarium, specialmente per quanto riguarda l'outdoor vorremmo che diventassero opportunità di collaborazione con il mondo dello sport locale.

Mentre per le **tematiche educative** assieme all'Amministrazione Comunale dovranno essere valutati appositi progetti di supporto alla didattica, anche se ciò può essere considerato a parte dal presente progetto in quanto riferito ad attività di cui all'art 5 Dlgs

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

117/17, non contemplate nella presente proposta. **Quindi, inquadrabili come miglorie discusse in sede di co-progettazione.**

Tempistica per attività

Si propone una scansione temporale delle macro-attività, **si rinvia al tavolo di co-progettazione la costruzione di un grafico di “Gantt”** come strumento di lavoro da mettere in condivisione con Amministrazione comunale e gruppo di lavoro.

Di seguito, come esempio, i primi 12 mesi.

Nel grafico si riportano eventi già calendarizzabili, si attende il parere dell’Amministrazione Comunale e del Sistema Museale del Chianti e Valdarno fiorentino



	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile
Apertura al pubblico di base e monitoraggio visite	■	■	■	■	■	■	■	■	■			■
Apertura straordinaria							■	■	■	■		
Aperture matrimoni	■	■	■	■	■	■	■	■			■	■
Aggiornamento social e schede web	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Organizzazione eventi trekking PROGETTAZIONE	■	■	■	■								
Promozione eventi trekking		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Gestione eventi trekking			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mostra luoghi di Dante progettazione		■	■									
Promozione eventi Dante			■	■	■							
	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile
Mostra luoghi di Dante apertura				■								

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

La tabella sopra prende in considerazione solo i **primi 12 mesi** per esigenze di sinteticità della rappresentazione. Nel primo anno abbiamo maggiori costi sul piano finanziario in relazione ad alcuni investimenti riguardanti gli allestimenti, tour virtuale, impostazione della gestione operativa. Negli anni seguenti si prevedono maggiori attività di gestione, come visite ed eventi in corrispondenza di un minore costo a carico pubblico e maggiori entrate strumentali per il sostegno del progetto.

NOTA - Quantificazione numerica eventi nell'anno

Il progetto di valorizzazione si incentra sullo stimolo a visitare il territorio prendendo a riferimento le due strutture, cercando di far crescere la motivazione del potenziale visitatore a scegliere il nostro territorio per pianificare la propria visita. Pertanto, si propone una valutazione basata sia sull'impatto sociale ed economico, che sulla quantità di eventi organizzati in proprio.

Se infatti, per ipotesi, le richieste di visita dall'esterno superassero di gran lunga gli eventi organizzati in proprio al punto da soffocarli, ciò sarebbe da considerare un risultato estremamente positivo in termini di indotto e di riconoscibilità della destinazione.

Pertanto, ci si limita a stimare soltanto quegli eventi organizzabili con la formula dell'evento gratuito al pubblico:

- Visite guidate: 2 (Trekking)
- Mostre e allestimenti e intrattenimento: 3 (Luoghi Danteschi, Un incisore di Semifonte, Presepe artistico)
- Eventi divulgativi sulle ricerche in corso: 1 (Petrognano al tempo di Dante)
- Visite per formazione-promozione operatori di settore turistico: 3 (es. 2 con ass. Ars Longa, 1 rivolto alla ricettività)

- Eventi modalità teatro di narrazione: 2 (da definire se optare per eventi per famiglie o pubblico generico-visitatori, argomento per es. : G.B.Capponi presenta la sua idea di tempietto)

Si rinvia al tavolo di co-progettazione la definizione e calendarizzazione eventi

Gruppo di lavoro

Il gruppo di lavoro è composto da volontari, partners e professionisti (un team già collaudato), oltre che da alcune risorse strumentali. Di seguito, si riporta una griglia delle competenze del gruppo di lavoro di base. Il gruppo è implementabile con ulteriori partners, volontari e professionisti.

La modalità di lavoro è strutturata secondo la logica dell'*agile working* attraverso la piattaforma intranet aziendale che permette:

- una visione costante e complessiva dello stato di attuazione delle attività;
- lavoro in modalità sincrona e asincrona;
- archiviazione dati.

La piattaforma è stata messa a disposizione del *Sistema Museale del Chianti e del Valdarno fiorentino*, quindi porta con sé il valore dell'eventuale integrazione con gli altri musei del sistema.

Nominativo	Ruolo in relazione all'organizzazione Pro Loco - Achu	Esperienze attuali e pregresse
#####	##### ##### #####	##### ##### #####
#####	##### ##### #####	##### ##### #####
#####	##### ##### #####	##### ##### #####
#####	##### ##### #####	##### ##### #####
#####	##### ##### #####	##### ##### #####
#####	##### ##### #####	##### ##### #####
#####	##### ##### #####	##### ##### #####
#####	##### ##### #####	##### ##### #####

#####	##### ##### ##### ##### #####	##### ##### #####
-------	---	-------------------------

Risorse (previsione triennio 2021-2023)

Il presente progetto trova le basi per la propria realizzazione nella condivisione delle finalità di interesse generale e loro perseguimento riferite all’oggetto.

L’organizzazione mette a disposizione proprie risorse, strumenti rapporti con professionisti esterni, mentre è richiesta al Comune una compartecipazione ad alcune spese e alcuni interventi.

Definizione costi soggetti a rimborso spese

Costi diretti

Relativi ad attività / interventi ricompresi interamente nel progetto e a esso dedicati.

Costi indiretti

Costi relativi a spese generali, di funzionamento, amministrativi, che vengono rendicontati esclusivamente per la quota parte dedicata al progetto.

Costi comuni

Costi relativi a risorse umane, materiali, servizi destinati in misura non esclusiva al progetto e riferibili anche al resto dell’attività sociale e conseguenti altri progetti

Nel caso dei *costi diretti* è palese che si tratti di spese per attività direttamente connesse con le strutture oggetto della valorizzazione, ad esempio un evento organizzato nella

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Cappella SMA, o una serie di contenuti web o digitali realizzati appositamente per l'Antiquarium o Cappella etc.

Nel caso dei *costi indiretti* ci riferiamo a quei costi generali nella misura in cui sono strumentali alla gestione della co-progettazione, come l'assicurazione dei volontari (solo per quelli che fanno servizio nel contesto della co-progettazione). Oppure il commercialista, solo per la quota parte della mole di lavoro riferito esclusivamente alla co-progettazione.

Nel terzo caso, quello dei *costi comuni*, ci riferiamo a servizi e attività già in essere o sostenuti sulla base di altri procedimenti di finanziamento ma utili a perseguire le finalità condivise in co-progettazione. Tra questi troviamo, per esempio, l'hosting del sito web e i costi di promozione dello stesso. Di norma gran parte dei *costi comuni* non sono oggetto di richiesta di rimborso e quindi costituiscono una evidente economia per la gestione dell'attività oggetto della co-progettazione.

In sede di tavolo di co-progettazione si propone di stabilire dei criteri oggettivi per la corretta imputazione di tali spese, sia ai fini del conteggio delle risorse messe a disposizione dall'organizzazione, sia per una eventuale rendicontazione soggetta a rimborso.

In conclusione questa organizzazione al momento conduce un'attività di valorizzazione dell'eredità culturale di Semifonte che riguarda l'intero contesto territoriale comunale, ma non la fattispecie della valorizzazione della Cappella SMA e Antiquarium come proposta in questo progetto di massima. Tale attività è tuttavia inquadrabile come elemento positivo nei confronti di questo progetto e in grado di offrire l'occasione di certe economicità nella gestione dello stesso. Continuando con l'esempio del sito web, esso rende sfruttabile la raggiunta visibilità e posizionamento, che "porta in dote", alla valorizzazione della Cappella SMA e Antiquarium.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,

Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Flussi finanziari

Prendendo spunto dal “REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E PER L’ATTRIBUZIONE DI CONTRIBUTI ED VANTAGGI ECONOMICI AI SENSI DELL’ART.12 L.241/1990”, in analogia con l’art 13 dello stesso, si propone in sede di co-progettazione di concordare acconti e saldi in modo da non costringere la gestione ad una eccessiva esposizione finanziaria. Sempre in questa logica si propone un maggiore rimborso nei primi 12 mesi rispetto ai successivi 24.

Si rinvia in ogni caso la definizione delle tempistiche al tavolo di co-progettazione

Sintesi risorse in campo

Si propone in formato tabellare la previsione di risorse messe a disposizione della presente organizzazione e di quelle richieste all’Amministrazione Comunale. Tale previsione dovrà essere approfondita in sede di tavolo di co-progettazione. Tale previsione è implementabile in sede di tavolo di progettazione come eventuale miglioria

Previsione risorse messe a disposizione dall’organizzazione proponente (PLBVEGA Achu)

Tipologia	Attività	Valore - descrizione
Volontari	Apertura al pubblico	€ 29612,55 costo orario livello più basso CCNL Coop Sociali 2005 - n. 1233 ore
Volontari	Gestione amministrativa e coordinamento	€ 4775,05 IV livello costo orario livello più basso CCNL Coop Sociali 2005 - n. 432 ore
Professionisti	Progettazione / supervisione / formazione ai volontari	€ 2.000,00

Sicurezza	Realizzazione piano sicurezza sui LL.LL.	€ 450,00 valore prestazione professionale (reso all'associazione eventualmente in forma gratuit)
Arredi	Arredi per allestimento matrimoni	n.6 sedie, n. 1 tavolo per celebrante in legno antico, n. 2 vasi in terracotta per piante medie dimensioni
Arredi	Allestimento Antiquarium	Vetrina a colonna a base quadrata 3 ripiani
Accesso a piattaforma Intranet	Servizio Google Workspace, Workplace di Facebook	Accesso con proprio account e utilizzo dei servizi digital e social
Spazio web	Spazio su sito web	fino a € 104,00 per hosting
Pagine social	facebook.com/Semifonte instagram.com/semifonte_in_tuscany	Valore indiretto concretizzabile nel vantaggio dell'uso di pagine già promosse e aggiornate
Scheda Google my business	"Semifonte"	Non classificabile, si beneficia della visibilità ottenuta grazie all'attività di valorizzazione di Semifonte da parte dell'associazione. Attualmente 15.000 visualizzazione/mese.

Previsione risorse richieste all'Amministrazione Comunale

Tipologia	Attività	Valore - descrizione
Risorse finanziarie spese correnti	Rimborso spese correnti vedere dettaglio*	Triennio : € 15.000,00
Lavori	Manutenzioni ordinarie	variabili a seconda degli interventi - Costi annui struttura
Servizi a noleggio	Bagno chimico presso la Cappella	circa€ 650,00 stagione estiva implementabile (A.C. individua fornitore)
Utenze a rete	Corrente elettrica	Utenza intestata al Comune
Acquisto a investimenti Musealizzazione (eventuale)	Allestimenti - incremento patrimonio comunale	Valutabile in sede di co-progettazione
Sicurezza	immobili e allestimenti permanenti	Come già in capo al Comune

*** Rimborso spese, casistica esemplificativa:**

- copertura assicurativa volontari (quota parte dedicata al progetto);
- consulenza fiscale limitatamente a quanto imputabile al progetto;
- formazione volontari;
- organizzazione e eventi culturali, turistici gratuiti al pubblico e di relativa promozione;
- consulenza e progettazione attività social media marketing (ad es. servizi web);
- Sicurezza e gestione dati personali;
- Promozione (grafica e prodotti tipografici);
- Compensi a relatori;
- Spese per servizio di catering e accoglienza.

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,
Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

Sintesi per valutazione requisiti organizzazione proponente

- Ente iscritto al Registro Regionale associazioni no profit sez. APS, Città Metropolitana di Firenze, Atto Dirigenziale n. 997 del 13/03/2012, al N. 488 e suc. rettifica
- Ente iscritto all'elenco ProLoco della Città Metropolitana di Firenze dal 2019;
- Esperienza ventennale sul territorio - Da oltre 15 anni gestisce Cappella San Michele Arcangelo a Semifonte e Antiquarium di Sant'Appiano.

Accordi con Enti Pubblici differenti dal Comune di Barberino Tavarnelle che ne qualificano l'attività di valorizzazione:

- Accordo con il **Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte, Spettacolo** dell'Università degli Studi di Firenze hanno siglato l' **"ACCORDO QUADRO DI COLLABORAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AREA ARCHEOLOGICA, MONUMENTALE, PAESAGGISTICA DI SEMIFONTE"**

Collaborazione con Comune di Barberino Tavarnelle ed altri enti pubblici e privati per la valorizzazione di Semifonte:

- **"Protocollo d'Intesa per la valorizzazione turistica e culturale dell'area di Semifonte"** firmato dall'associazione ProLocoBVE-GAA, l'Unione Comunale del Chianti Fiorentino, Il Comune di Barberino V.E. ed il Comune di Certaldo

ProLoco Barberino VE Gruppo Archeologico Achu APS, Via Cassia 49 Barberino Tavarnelle,
Cod. Fisc 94078720482 P Iva 06560460484

Associazione di Promozione Sociale Iscrizione Albo R.T. sez FI . n. 488

- dal 2002 ad oggi la **Pro Loco Barberino Val d'Elsa Gruppo Archeologico Achu** gestisce la aperture e le attività di valorizzazione culturale della **Cappella di San Michele Arcangelo a Semifonte** e dell'**Antiquarium** di Sant'Appiano ed il recupero dell'**Archivio Storico Comunale** mediante lo strumento della convenzione col **Comune di Barberino V.E.** prima e con **L'Unione Comunale del Chianti fiorentino** in seguito;

Partenariato per il presente progetto con altri enti del Terzo Settore:

- Comitato Happy Days Onlus;
- ArtInChianti APS;

Barberino Tavarnelle

Il Presidente
