

L'Associazione Culturale Marcialle APS, Via A.Mori, 20 50028 Barberino Tavarnelle
Cod, Fisc. 94102050484 e P.Iva 05357840486

CHIEDE

Di attivare un percorso di **co-progettazione** per la gestione in partenariato con la scrivente Associazione di Promozione Sociale (ex art. 35 D.lgs 117/17) della valorizzazione e della gestione del **Teatro Comunale Regina Margherita** sito in Marcialla, via Amelindo Mori, n. 50028 Barberino Tavarnelle nell'ambito delle finalità di cui all'**art. 5, lettera i) del Dlgs 117/17, "i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale"** come riconoscibile nel proprio statuto sociale in attesa di formale adeguamento al Codice del Terzo Settore trovandosi attualmente nelle more di piena attuazione della riforma, con particolare riferimento alla piena operatività del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore ;

Di valutare la proposta progettuale della durata minima **di 3 anni**, di seguito allegata e costituente parte integrante della presente iniziativa;

Di riconoscere la scrivente organizzazione come ente promotore dell'iniziativa e partner di co-progettazione;

Di concludere il procedimento con una o più convenzioni di collaborazione ex art 56 Dlgs 117/17 in base ad eventuali proposte ritenute idonee e complementari al fine del miglior risultato gestionale

La struttura del teatro comunale è, inoltre, collocata nel cuore del centro storico della frazione di Marcialla e, per caratteristica architettonica e collocazione, nonché per propria storia, costituisce un luogo della cultura con spiccato valore civico e sociale. Proprio questi elementi fanno della struttura "teatro comunale" **uno spazio polivalente**, spesso usato per incontri civici (anche Consigli Comunali), attività culturali, attività educative e a servizio dell'intenso tessuto associazionistico non profit non solo della frazione.

Data la capienza del pubblico e la collocazione in Marcialla, frazione rurale del Comune di Barberino Tavarnelle, collegata alle principali vie di comunicazione soltanto dalla vecchia viabilità interna, il teatro costituisce un piccolo e raro "gioiello" a servizio della cultura, ma di difficile attrattiva economica.

Per questo, già dal 2004 è sempre stato gestito dall'Associazione Culturale Marcialla costituitasi grazie alla mobilitazione dell'intera frazione e relative formazioni sociali.

Tale modalità ha permesso di abbassare i costi di gestione a fronte di una maggiore interazione e partecipazione con la comunità. Si tratta di uno di quei casi, non infrequenti, nel tessuto sociale regionale, in cui il principio di *sussidiarietà "orizzontale"* riconosciuto nel comma 4 dell'art. 118 della Costituzione trova reale e piena attuazione.

Nel tempo, le relazioni della gestione teatrale si sono espanse nel territorio, con altre realtà teatrali locali e regionali, e coinvolgendo un maggior numero di portatori di interesse. Coinvolgimento peraltro attivo e non scevro di apposti positivi in termini di risorse volontarie, opere pro bono, donazioni.

Attualmente il Teatro Comunale Regina Margherita risulta senza un fattivo gestione mentre l'inedito momento storico che stiamo vivendo richiede una forte reazione nel senso della ripresa delle attività. Specialmente quelle con spiccata ricaduta sociale ed economica.

1.2 Il soggetto proponente e la propria attività

L'Associazione Culturale Marcialla, iscritta con Atto DD. n. 2711 del 16/07/2015 n. FI630, che **dal 2003** ha gestito il Teatro Comunale Regina Margherita si è occupata dell'organizzazione di eventi a carattere teatrale e musicale dando vita ad un cartellone di eventi molto vario che copre un periodo che va da novembre a aprile dell'anno successivo.

L'associazione, alla quale oggi aderiscono 66 soci, negli anni si è occupata della realizzazione di varie rassegne offrendo un'ampia varietà di eventi che spaziano dal

e con il territorio e facendo, inoltre, riferimento alle attività di interesse generale di **organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale** e diffusione della cultura e **della pratica del volontariato** e delle attività di interesse generale;

- 2) fare del teatro comunale un hub culturale in quanto punto di riferimento, principalmente locale, per il teatro e per la musica, coinvolgendo i portatori di interesse locale, regionale e nazionale, anche in una logica di rete
- 3) Avvicinare il pubblico al teatro, alla musica, alle arti e alla comunicazione attraverso una programmazione varia, di qualità ed accessibile economicamente.
- 4) Incentivare la produzione, la ricerca e la sperimentazione sui temi del TEATRO, della MUSICA, dell'ARTE, delle TRADIZIONI POPOLARI, della STORIA, delle NUOVE CULTURE.
- 5) Contribuire ad un miglioramento della qualità della vita nell'ambito del nostro territorio offrendo valide attività che contribuiscono allo sviluppo della coesione sociale, alla crescita individuale e all'accrescimento culturale .
- 6) Offrire alle associazioni presenti sul territorio, alle scuole e all'amministrazione pubblica uno spazio organizzato dove sviluppare e incrementare i propri progetti e le proprie attività.
- 7) Creare, attraverso il Teatro e la conoscenza di tante realtà spesso lontane dal modo di vivere della comunità, una cultura della solidarietà, promuovendo spettacoli con fine benefico o di supporto ad iniziative di solidarietà.

nel cartellone con dei concerti, negli anni è nata una rassegna di jazz che è diventata uno dei fiori all'occhiello del cartellone. La rassegna ospita professionisti da tutto il mondo famosi a livello internazionale e accoglie un pubblico che va ben oltre i confini del nostro territorio comunale.

Cercando di coinvolgere più fasce di pubblico possibile nel corso degli anni è nata la rassegna di **teatro per ragazzi**, rivolta ai più piccoli inserita nella programmazione con l'intento di offrire un'opportunità di svago per le famiglie che abbia come intento il recupero di una tradizione antichissima che faccia da alternativa agli svaghi di carattere digitale.

Guardando all'emergere sul territorio di compagnie di teatro e gruppi musicali professionisti emergenti, è nata **la rassegna del KMO che intende promuovere, fornire un palcoscenico e visibilità ai gruppi di professionisti e semiprofessionisti sul territorio.**

Alla luce di quanto detto in fase preliminare l'associazione si propone di offrire una rassegna che comprende: Almeno 6 spettacoli di teatro popolare toscano, 2 spettacoli di prosa, 4 spettacoli di teatro ragazzi, 2 spettacoli fi km0 4 spettacoli di jazz e almeno 4 fra altri eventi oltre a 4 spettacoli "fuori stagione, fuori dal teatro"

La creazione del palinsesto si riferisce alle **finalità condivise con particolare riferimento alla valenza di interesse generale e a carattere sociale.** Quindi, in riferimento agli interessi riconducibili alla società e alla collettività. Si veda a tal fine la **valenza "educativa" e di promozione della cultura del teatro e della creatività** ottenuta grazie ad una programmazione che da un lato tiene conto del tradizionale bisogno di fare teatro a livello locale collegato al *vernacolo* e alle compagnie autodidatte e informali, ma dall'altro lato offre l'occasione e coinvolge la comunità ed il volontariato nella scelta (elemento partecipativo) e nella gestione (elemento fattivo) di spettacoli più impegnati e professionali.

Si propone una articolazione in rassegne, tutte facenti parte di un unico cartellone.

Teatro di prosa, teatro ragazzi, vernacolo, Jazz. L'Amministrazione Comunale può proporre proprie rassegne (in alternativa a quelle proposte pur mantenendo uniformità con le finalità e la relativa direzione artistica) e gestire direttamente i rapporti con le compagnie o agenzie.

Questo tipo di intervento sia per la modalità di amministrazione condivisa proposta sia per il valore di "educazione al teatro" rivolto alla generalità della comunità nel panorama delle gestioni teatrali rappresenta un aspetto dichiaratamente innovativo. Tale modello di gestione potrebbe essere affinato

3.2 Attività laboratoriali

Corsi di teatro, formazione, su più livelli, anche finalizzati alla produzione artistica.

L'Ass. Culturale Marcialla, in collaborazione con l'ass. no profit Teatro Riflesso offre un'attività rivolta ad adulti e ragazzi così ripartita: Tre livelli di formazione per adulti corrispondenti a tre laboratori e a tre gruppi di lavoro: I anno adulti, II anno adulti e III anno adulti.

Due livelli di formazione per Ragazzi: I anno adolescenti e II anno adolescenti

Due livelli per bambini: I e II anno

Corso di propedeutica teatrale da 3 a 6 anni

Nell'ultima edizione hanno partecipato 35 partecipanti

3.3 Promozione e comunicazione

Utilizzo dei propri spazi WEB, social e proprio ufficio stampa per comunicare e promuovere le attività del teatro.

Sito web dedicato, spazi social dedicati, quindi messi a disposizione dall'associazione per la collaborazione.

Gli obiettivi della comunicazione sono sostanzialmente due: da un lato il consolidamento dell'immagine in ambito locale e regionale del Teatro Regina Margherita, in quanto struttura teatrale di profonda incidenza socio-culturale sul territorio, dall'altro la diffusione capillare dei contenuti del relativo cartellone in termini di coordinamento promo-pubblicitario e di comunicazione (stampa, radio, tv e web) rigorosamente mirato (di cui si allega il piano della comunicazione).

L'Associazione Culturale Marcialla ha la possibilità, sfruttando tutte le esperienze maturate dai suoi iscritti, di pubblicizzare gli eventi che verranno realizzati utilizzando i materiali più adeguati che possono andare dalle affissioni di manifesti e locandine cartacee, canalizzando gli stessi attraverso ubicazione di tipo commerciale-ricreativo (bar, circoli, supermercati, ecc...), alla diffusione del programma della stagione inserito all'interno del mensile "Reporter", edizione Chianti Fiorentino, raggiungendo così tutte le famiglie e le attività del

c) realizzazione e diffusione di comunicati stampa per ogni singolo evento, di recensioni, articoli promozionali ed interviste a scopo di promuovere l'immagine e le attività del teatro, a mezzo di un addetto stampa professionista regolarmente iscritto all'albo dei giornalisti.

d) Realizzazione di pillole video di presentazione o trailer degli spettacoli. Inoltre, la presentazione della stagione teatrale viene organizzata con modalità creativa mediante piccoli schetcks e accompagnata da un aperitivo. Tale approccio, innovativo soprattutto per le realtà non metropolitane, costituisce un evento a sé fuori cartellone e rappresenta un accattivante elemento per catturare l'attenzione del pubblico.

3.4 Supporto all'amministrazione comunale

Supporto logistico per la realizzazione di eventi di beneficenza, commemorativi, comunque patrocinati dall'amministrazione. Anche se "esterni" alla pura gestione teatrale Ad esempio mettiamo a disposizione l'organizzazione del teatro per almeno 2 eventi di raccolta fondi / beneficenza sulla scorta degli ultimi già realizzati

Il Teatro in tali casi, come per il sostegno alla propria attività, quindi in una logica di autofinanziamento o di promozione e raccolta fondi per cause esterne, viene messo a disposizione in quanto spazio pubblico polivalente.

3.5 Relazioni con il territorio

Oltre al coinvolgimento, anche tramite l'attività dei partners (laboratori, eventi etc), della comunità locale e alla promozione del volontariato, la gestione del teatro prevede momenti relazionali col territorio come gli "aperitivi a teatro" dove vengono coinvolte le attività di somministrazione. Allo stesso modo riguardo alla prenotazione e informazione sull'offerta culturale del teatro vengono coinvolte le attività di quartiere generando in tal modo uno scambio reciproco di "servizi aggiuntivi" e benefici per i rispettivi clienti e fruitori.

Le stesse organizzazioni di eventi fuori stagione sono da un lato eventi di promozione del teatro nel territorio, dall'altro momenti di condivisione e di relazione diretta con i portatori di interesse che spesso divengono condivisori di interessi a vantaggio dell'interesse generale.

Sistema di bigliettazione: l'associazione culturale ha sempre operato con un sistema di bigliettazione capillare sul territorio usufruendo di tre punti prevendita

- Pulizia del Teatro (incluso acquisto dei materiali e degli strumenti per la pulizia degli spazi nonché la fornitura di materiale di consumo per i servizi igienici. Il servizio di pulizie consiste nella regolare pulizia di tutti gli ambienti della struttura e dei beni mobili che dovranno essere mantenuti nel miglior stato di decoro ed igiene);
- Gestione e assistenza tecnica per l'utilizzo delle attrezzature in dotazione (service luci e audio, attività di macchinista e attrezzista, ecc.) in occasione degli eventi programmati nel contesto della stagione ed in occasione di ogni altro utilizzo dello stesso da parte dell'Amministrazione(per un massimo di 10 date);
- Gestione delle procedure inerenti la sicurezza del Teatro;
- Verifiche di routine sulla situazione del Teatro
- Completa gestione tecnica del Teatro.

Per ogni apertura del Teatro che preveda attività sul palco è individuato un responsabile di palco che garantisce:

- aperture e chiusure di palco
- controllo vani tecnici
- allacciamenti elettrici
- movimentazioni (montacarichi, americane e simili)
- assistenza compagnie ospiti
- incarico antincendio di palco
- coordinamento tra palco e sala
- pulizia e manutenzione ordinaria palco, graticcia e sottopalco
- gestione e manutenzione ordinaria dotazioni tecniche
- segnalazione danni e/o guasti.

La gestione tecnica comporta l'assunzione a carico di tutti i servizi tecnici e spese per il funzionamento del Teatro e degli impianti tecnici e tecnologici in dotazione

4.1 Gruppo di lavoro

Nominativo	Ruolo nell'organizzazione	esperienze da Curriculum Vitae
------------	---------------------------	--------------------------------

4.2 IMPIEGO RISORSE VOLONTARIE

Schema esemplificativo di risorse umane impiegate per la gestione di un singolo spettacolo. I costi sono valorizzati con a riferimento il CCNL COOP sociali 2005

Risorsa impiegata	mansione	ore	valorizzazione costo
1 volontario	tecnico / macchinista /audio e luci	15:00 - 19:00 rientro eventuale per affiancamento tecnico della compagnia eventuale reperibilità per spettacoli caratterizzati da maggiore complessità o prove generali	€ 66,32 IV liv.ccnl 2005 coop soc

4 volontari	custodi, maschere, commissioni generiche, bigliettazione	19:00 - 23:30	€ 259,38 I liv ccnl coop soc 2005
2 volontari	centralino, assistenza pubblico, informazioni, gestione prenotazioni	giorni precedenti stima a forfettaria 4 ore	€ 116,88 II liv
2 volontari	riordino spazi	2 ore	€ 57,64 I liv.
Totale			€ 500,22

Restano fuori dalla tabella di cui sopra i costi generici legati al fundraising, digital fundraising, people-raising, promozione pubblicitaria, amministrazione e segreteria, consulenza fiscale e supervisioni specialistiche. Per tali mansioni generalmente occorre anche fare riferimento a competenze specifiche e professionali

5 PARTNERS

La gestione del teatro è affiancata dall'attività dei partners che concorrono alla creazione di relazioni stabili con il territorio e la comunica, allargando la platea dei portatori di interesse e conferendo al teatro comunale un maggiore presenza su tutto il territorio.

I partner, inoltre, sono essi stessi portatori di interesse ma anche condivisori di risorse in quanto contribuiscono con le proprie attività (di interesse generale e diverse e strumentali ad esse) a completare l'offerta artistica, anche offrendo momenti formativi, ricreativi e spettacoli in forma gratuita al pubblico o alla gestione.

1. TEATRO RIFLESSO si occupa della formazione teatrale di ragazzi e adulti attraverso l'organizzazione di corsi e laboratori teatrali.
2. TEALTRO produzione di spettacoli e organizzazione di seminari di formazione.

Promozione e sostegno al Terzo Settore	Messa a disposizione del servizio di gestione della struttura teatro	Dare spazio alle associazioni no profit e alle attività di interesse generale anche offrendo gli spazi gratuitamente per il loro sostegno e promozione	Concordare con l'Amministrazione precedente eventuali eventi per sostenere specifici progetti culturali e di interesse sociale
	Escogitare innovative e creative modalità di promozione della stagione teatrale	Realizzazione di pillole video di presentazione o trailer degli spettacoli; piccoli schetcks e accompagnata da un aperitivo	- Concordare partecipazione dell'Amministrazione Comunale e promozione coordinata con i canali comunali -può costituire un evento a sé fuori cartellone ulteriore
Sostegno alla causa finalizzato allo sviluppo e ulteriore finanziamento della co-progettazione	fundraising	<ul style="list-style-type: none"> • Messa a disposizione degli spazi del teatro per attività di cui all'art. 6 Dlgs 117/17 • Scouting e progettazione per bandi di finanziamento esterni 	eventuale partecipazione a bandi proposti dall'A.C.

7 Risorse (previsione triennio 2021/22-2022/2023-2023/24)

Il presente progetto trova le basi per la propria realizzazione nella condivisione delle finalità di interesse generale e loro perseguimento riferite all'oggetto.

L'organizzazione mette a disposizione proprie risorse, strumenti rapporti con professionisti esterni, mentre è richiesta al Comune una compartecipazione ad alcune spese e alcuni interventi.

In sede di tavolo di co-progettazione si propone di stabilire dei criteri oggettivi per la corretta imputazione di tali spese, sia ai fini del conteggio delle risorse messe a disposizione dall'organizzazione, sia per una eventuale rendicontazione soggetta a rimborso.

7.2 Flussi finanziari

Prendendo spunto dal "REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRIBUTI E VANTAGGI ECONOMICI AI SENSI DELL'ART.12 L.241/1990", in analogia con l'art 13 dello stesso, si propone in sede di co-progettazione di concordare acconti e saldi in modo da non costringere la gestione ad una eccessiva esposizione finanziaria. Si rinvia in ogni caso la definizione delle tempistiche al tavolo di co-progettazione

7.3 Sintesi risorse in campo

Si propone in formato tabellare la previsione di risorse messe a disposizione della presente organizzazione e di quelle richieste all'Amministrazione Comunale. Tale previsione dovrà essere approfondita in sede di tavolo di co-progettazione. Tale previsione è implementabile in sede di tavolo di progettazione come eventuale miglioria

7.3 Previsione risorse messe a disposizione dall'organizzazione proponente

Tipologia	Attività	Valorizzazione proposta
Volontari	Apertura al pubblico	€ 27.034,56 valorizzato e stimato in base al CCNL Coop Sociali 2005 - n. 1050 ore di base + extra da considerare a consuntivo e in fase di programmazione definitiva

Direzione artistica	Impiego di due direttori per il palinsesto teatrale e per il teatro ragazzi	Opera gratuita stimabile complessivamente in € 6000,00 forfettaria
---------------------	---	--

7.4 Previsione risorse richieste all'Amministrazione Comunale

Tipologia	Attività	Valore - descrizione
Risorse finanziarie spese correnti	Rimborso spese correnti vedere dettaglio*	Triennio : € 75.000,00
Pulizie	pulizia e sanificazione locali	individuazione riservata all'Amministrazione Comunale
Utenze a rete	Corrente elettrica, acqua e altro	Utenza intestata al Comune
Beni immobili e mobili	come da inventario attuale	Come stimato dal Comune
Sicurezza	DUVRI - Immobile	Assicurazione sull'immobile ed eventuale DUVRI

* Rimborso spese, casistica esemplificativa:

- copertura assicurativa volontari (quota parte dedicata al progetto);
- consulenza fiscale limitatamente a quanto imputabile al progetto;
- formazione volontari;
- organizzazione e eventi culturali, turistici gratuiti al pubblico e di relativa promozione;
- consulenza e progettazione attività social media marketing (ad es. servizi web);
- Sicurezza e gestione dati personali;
- Promozione (grafica e prodotti tipografici);
- Compensi a relatori;

- Spese per servizio di catering e accoglienza;
- Manutenzioni ordinarie

7.5 BIGLIETTAZIONE

Gli introiti derivanti dalla bigliettazione sono da considerare un incasso spettante al Comune, sempre se non gestiti con differenti forme di affidamento e concessione. Il costo dei biglietti è deliberato dall'Amministrazione precedente e può essere utilizzato il Tavolo di Coprogettazione come momento consultivo di confronto con il partner ente Terzo Settore

Il Presidente